

*#culturadigitale AICA*

# Il Collaborative Business e i suoi ingredienti base: fattura ed identità elettronica

Due priorità dell'Agenzia Digitale Italiana.

Milano, 26 febbraio 2014, dalle 17.30 alle 19.30  
p.zale Morandi 2 Milano, presso FAST ([www.fast.mi.it](http://www.fast.mi.it))

**Programma:**

- Il Collaborative Business come traguardo 2020
- L'agenda digitale dell'impresa
- La fattura elettronica:
  - *di cosa si tratta, vantaggi*
  - *L'obbligo di fatturazione elettronica alla PA: soggetti coinvolti, formati, modalità di trasmissione*
  - *uno sguardo all'Europa: la direttiva sulla fatturazione elettronica negli appalti pubblici*
- L'identità digitale:
  - *eID: strumento e opportunità*
  - *una persona un'identità elettronica in rete*
  - *Identity Provider e il Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale (SPID)*
  - *il regolamento europeo su identità digitali e sistemi fiduciari*
  - *identity provider ruolo chiave per la fiducia in rete*

**Relatore:** Andrea Caccia

**La partecipazione è gratuita** previa iscrizione inviando mail a [elisabetta.peroni@arch.aicanet.net](mailto:elisabetta.peroni@arch.aicanet.net)

E' possibile partecipare alla sessione via web facendone richiesta via mail a [elisabetta.peroni@arch.aicanet.net](mailto:elisabetta.peroni@arch.aicanet.net)