



COMUNICATO STAMPA

Energy & Utilities: l'azienda del futuro è *connected*

In termini di implementazione di nuove tecnologie, il comparto italiano si distingue a livello europeo. Il punto all'IDC Smart Energy Forum 2014

MILANO, 16 aprile 2014 - Il perfetto bilanciamento tra l'esigenza di supportare le priorità del business e la capacità di innovare l'IT è oggi la **ricetta del successo** di molte aziende. Ciò è ancor più evidente in settori caratterizzati da un alto grado di competizione, come quello Energy & Utilities, alle prese con il processo di liberalizzazione, l'alternarsi di fusioni e acquisizioni, e l'emergere di innovative forme di generazione e distribuzione energetica.

Ancora sottoposte a un'enorme pressione finanziaria ed economica, le aziende del comparto Energy & Utilities stanno cercando di trarre il massimo da questa **"nuova normalità"**, indirizzando una serie di obiettivi ben definiti sia sul versante business che su quello IT.

"Le condizioni economiche e di regolamentazione in cui si trovano a operare le utilities a livello europeo non facilitano certo la crescita del mercato, e in molti casi rendono anche difficile una profonda innovazione del business e l'introduzione di tecnologie digitali", spiega **Roberta Bigliani, Associate VP e Head EMEA di IDC Energy Insights**. *"Ciò nonostante, se si considera il panorama europeo, le aziende energetiche italiane sono all'avanguardia, specialmente in termini di reale implementazione di nuove tecnologie quali per esempio gli smart meter o le reti intelligenti".*

Il comparto Energy & Utilities sta attraversando un momento di grande trasformazione. Il **40% delle aziende ritiene che i modelli di business cambieranno entro i prossimi 5 anni**, evidenzia IDC Energy Insights.

"In questo contesto risulteranno vincitrici le imprese che sapranno mettere flessibilità e innovazione del business al centro delle proprie strategie", sottolinea Roberta Bigliani. *"E' fondamentale fare proprie e sfruttare appieno le potenzialità delle tecnologie digitali, la capacità di integrare l'IT con le tecnologie operative e la consumer technology, non solo per ricercare l'eccellenza operativa ma per generare nuove opportunità di business. Del resto, la utility del futuro è **connected**, come risulta da una survey che IDC Energy Insights ha recentemente svolto per definire il settore in una singola parola".*

Secondo uno studio condotto da IDC Energy Insights a livello europeo, le **tre principali priorità di business** per le aziende di questo settore sono quest'anno, in ordine di importanza, l'incremento della produttività, la compliance regolamentare, il miglioramento delle performance finanziarie. **Per quanto concerne l'IT, le priorità 2014** risultano essere la sicurezza dell'accesso alle applicazioni e ai dati aziendali, la velocità e i costi dell'adeguamento regolamentare, l'analisi in tempo reale delle performance di business.





Nella **correlazione tra business e IT**, IDC evidenzia la priorità data dalle aziende del settore Energy & Utilities proprio alla necessità di **porre in essere un effettivo miglioramento dell'organizzazione IT per raggiungere gli obiettivi di business**, miglioramento da perseguire lungo la direttrice *razionalizzazione - efficientamento - innovazione*. Inoltre, rispetto al 2013, questo comparto mostra in proiezione 2014 una tendenza alla diminuzione della focalizzazione sul taglio dei costi IT.

Proprio questi temi saranno oggetto di analisi e approfondimento nel corso dell'annuale conferenza che IDC Italia dedica a questo settore, l'**IDC Smart Energy Forum**, che si svolgerà il **22 maggio a Milano**. Giunto all'ottava edizione, lo Smart Energy Forum di IDC è riconosciuto come il principale evento italiano per approfondire i trend che guidano l'evoluzione del settore Energy & Utilities e per comprendere nello specifico quali sfide tecnologiche e di business attendono le aziende di questo comparto.

Oltre all'intervento di Roberta Bigliani sullo stato dell'arte del settore, l'evento ospiterà casi nazionali e internazionali di innovazione tecnologica e momenti di confronto tra CIO e LOB.

Maggiori dettagli sull'evento sono disponibili sul sito [IDC Smart Energy Forum 2014](#)

Hashtag ufficiale dell'evento: **#IDCEnergy14**

*IDC (International Data Corporation) è il primo gruppo mondiale specializzato in **ricerche di mercato**, servizi di **consulenza** e organizzazione di **eventi** nei settori dell'Information Technology, delle telecomunicazioni e della tecnologia consumer.*

*IDC, sulla base di elementi concreti e analisi di fatto, aiuta i professionisti IT, i dirigenti aziendali e la community degli investitori a prendere decisioni tempestive ed efficaci su acquisti e strategie di business. Oltre **1.000 analisti di IDC** in 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità circa le opportunità e tendenze della tecnologia e dell'industria. Dal 1964, IDC fornisce analisi strategiche per aiutare i propri clienti a raggiungere i loro **principali obiettivi di business**.*

IDC fa parte del gruppo IDG, società leader a livello mondiale nel settore dell'editoria, della ricerca e degli eventi in ambito tecnologico.

Sito web: idcitalia.com

Seguici su Twitter: twitter.com/IDCItaly

Guardaci su Pinterest: pinterest.com/idcitaly

Marco Tennyson
Associate Communication Director
IDC Italia
mtennyson@idc.com

