

A woman wearing a space helmet is shown from the chest up. The image is heavily overlaid with a red color. Her face is visible through the clear visor of the helmet. She has a slight smile and is looking towards the camera. The background is dark, and the overall tone is futuristic and technological.

L'EVOLUZIONE  
È VISIBILE AGLI OCCHI

after \*  
.....

FUTURI DIGITALI bologna

# SPID e le imprese: benefici ed esigenze

Identità digitali e accesso ai servizi

Bologna, 26 ottobre 2019



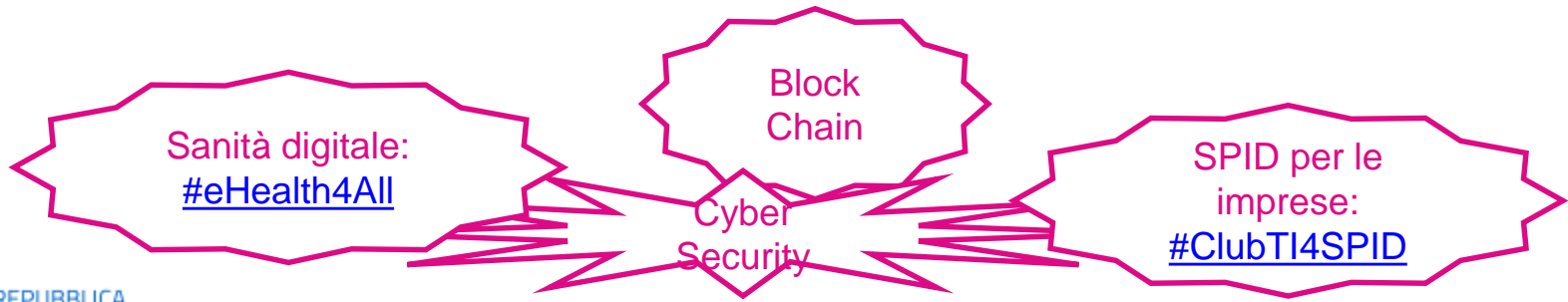
# Agenda:

1. Ci presentiamo: Club TI Milano e #ClubTI4SPID
2. SPID e le imprese: perché hanno bisogno l'una delle altre
3. Come puoi contribuire



# Club TI Milano

- Esperti di tecnologie, volontari
- Diffondere la cultura digitale tra imprese e cittadini
- Membro **FIDA**  
INFORM
- Si coordina con Club Emilia Romagna, Liguria, Marche, Roma, Torino, Triveneto...
- Tre iniziative 2019-2020



# #ClubTI4SPID:

- Gruppo di lavoro interdisciplinare di esperti di identità digitali, volontari, a titolo personale
- Promosso e coordinato da Club TI Milano, con membri di [diversi Identity Provider SPID e associazioni](#)
- [Lanciato a Febbraio 2019](#), presentiamo oggi uno dei risultati principali, base per il [lavoro del 2019-2020](#)

Per servire alle imprese

**SPID ha bisogno di un product manager**

che la gestisca come un prodotto per un mercato



# Perché SPID ha bisogno delle imprese:

- SPID: la chiave della PA nel mazzo di chiavi digitale del cittadino
- Quante chiavi - password hai? **100**? Quante sono della PA? **5**? 10?
- E invece, su quanti siti entri con...

Google

facebook

Per diventare la chiave digitale del cittadino  
**SPID ha bisogno di dare l'accesso  
ai servizi digitali delle imprese**



# Perché alle imprese serve SPID:

- 5 milioni di potenziali follower, influencer, clienti, fornitori già identificati **legalmente**
- Un servizio di autenticazione monitorato e regolato
- Una scelta etica nel rapporto con le persone

Soprattutto:

- L'unica identità digitale univocamente associata ad una identità **anagrafica** riconosciuta da tutti gli **stati sovrani** dell'Unione Europea



# SPID: chiave di volta di servizi aggregatori innovativi

Con SPID si possono offrire ai cittadini

- Servizi integrati tra partner commerciali diversi
- Servizi integrati tra imprese e pubbliche amministrazioni:  
“sbrigare tutte le pratiche necessarie” per conto di un cliente

Esempi: [Portale dei consumi energetici di ARERA](#); [APE Volontario](#)

SPID: la chiave di qualsiasi **servizio innovativo** che coordini più attori  
**pubblici e privati**  
per soddisfare **un'unica esigenza** dell'individuo





# E il product manager?

Il product manager pensa come dev'essere un prodotto (SPID) per servire ai clienti (imprese, e cittadini loro clienti), lo fa evolvere.

AgID è il product manager di SPID per le pubbliche amministrazioni.

Paradosso:

- Ogni fornitore di SPID (IdP) è un ottimo product manager - per i prodotti *suoi*
- Chi si chiede come dev'essere SPID per servire alle imprese?

Noi crediamo che un modo per trovarlo ci sia.  
Ci stiamo lavorando proprio con **#ClubTI4SPID**



# Per partecipare a #ClubTI4SPID

[Unisciti al gruppo LinkedIn](#)  
di Club TI Milano.



## Organizzatori



## Partner



## Sponsor



# #ClubTI4SPID: partecipano esperti da

## Identity Provider SPID

- Sielte
- Infocert
- Lepida
- In.Te.Sa.
- <...>

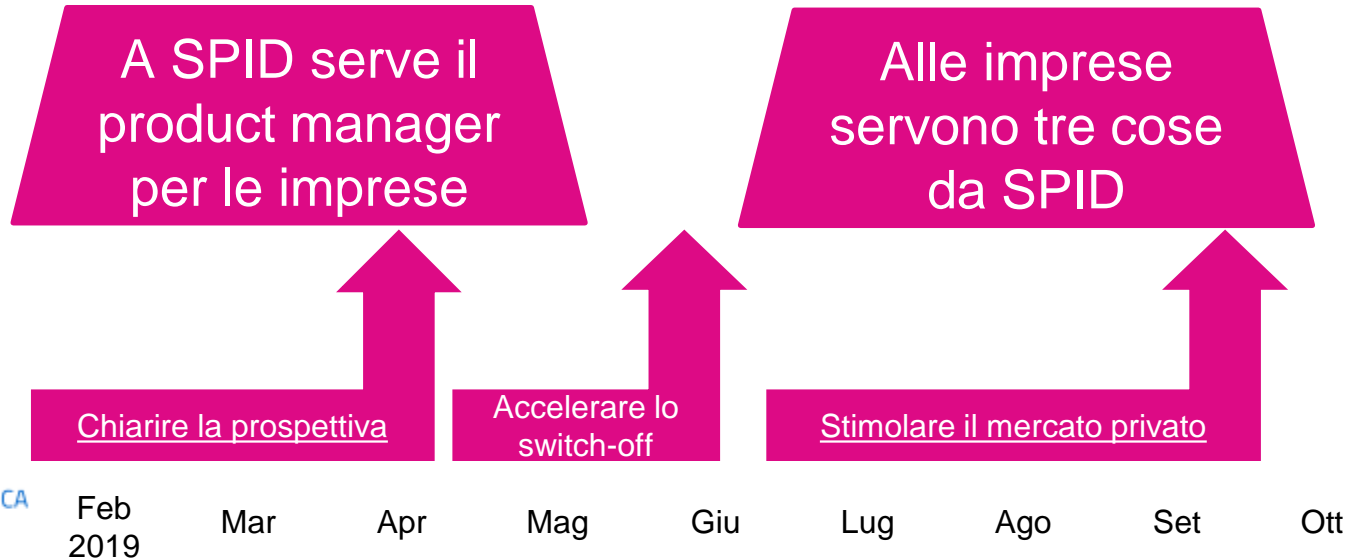
## Altre organizzazioni

- Osservatorio del Politecnico di Milano
- ANORC
- Assolombarda



# #ClubTI4SPID: dove siamo, dove andiamo

## 2020: le imprese usano SPID



# Il primo servizio privato con SPID nasce *innovativo per forza*

Il [portale dei consumi energetici](#) di  **ARERA**   
Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

- Oggi: storia dei consumi per tutte le utenze a me intestate
- Domani: con la mia storia di consumi, quali offerte commerciali convengono?
- In prospettiva:
  - Come ridurre i miei consumi
  - Quali dati di consumo cedere agli operatori, con quali garanzie, in cambio di cosa

